

4060 TREND REPORT 2023

스마트워치

4060 스마트워치 트렌드 조사 결과 보고서

4060 TREND REPORT에 대하여

신중년 라이프트렌드 No.1 (주)임팩트피플스가 제공하는 프리미엄 콘텐츠입니다.

에이플은 4060 소비트렌드조사를 통해 콘텐츠를 개발하고 높은 프라이드와 도전적인 삶의 욕구를 지닌 신중년의 라이프스타일과 최신정보를 공유합니다.

국내 핵심소비층이자 많은 인구를 차지하는 오팔세대(액티브시니어)의 이야기를 듣고 그들의 트렌드를 모두 모아 인사이트를 제공합니다.

신중년의 트렌드를 빠르게, 한 눈에 -

Table of Contents



01

조사개관



02

응답자 프로파일



03

조사결과

들어가며

요즘은 스마트워치 하나만 있다면, 여러가지 기능을 한번에 활용할 수 있는데요. 스마트폰 대신 간편하게 사용하며 패션너블하게 보이게까지 한 스마트워치! 피트니스 관리부터 스마트폰과 연동되어 전화, 카카오톡, 은행업무와 간편결제까지 너무나 편리하게 이용할 수 있는데요.

없는기능 빼고 다 할 수 있는 스마트워치를 4060 신중년들은 어떤 브랜드를 선호하고 어떻게 사용하고 있는지 조사했습니다. 이번 리포트를 통해 작년과는 어떤 결과가 있는지 비교데이터도 확인 할 수 있습니다.

그 결과를 '스마트워치 4060 트렌드'를 통해 분석된 데이터를 확인 할 수 있습니다.



01 조사개관

조사개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2023.04.27 ~ 2023.05.10
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	스마트워치 이용 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

- Abstract -

조사대상자
이용자 인구통계

스마트워치
이용 트렌드
및 이용행태

선호하는 스마트워치
브랜드
만족도 및 이유

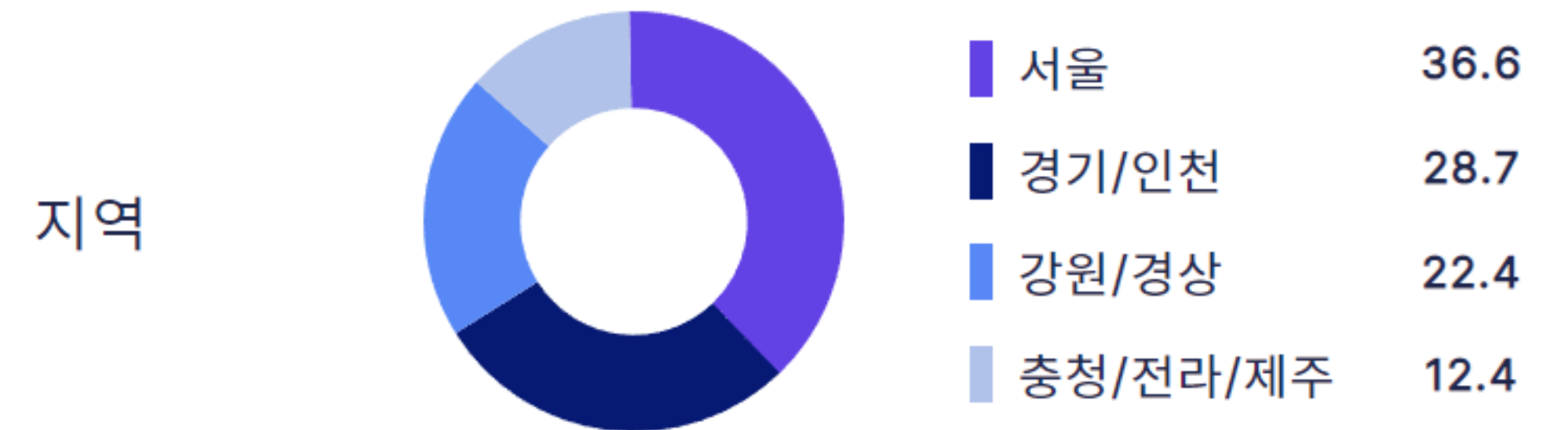
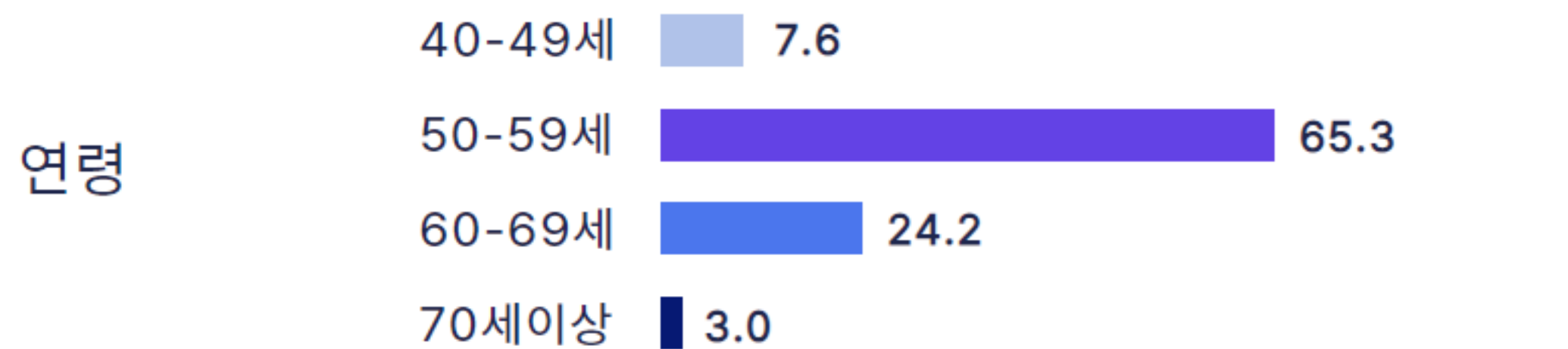
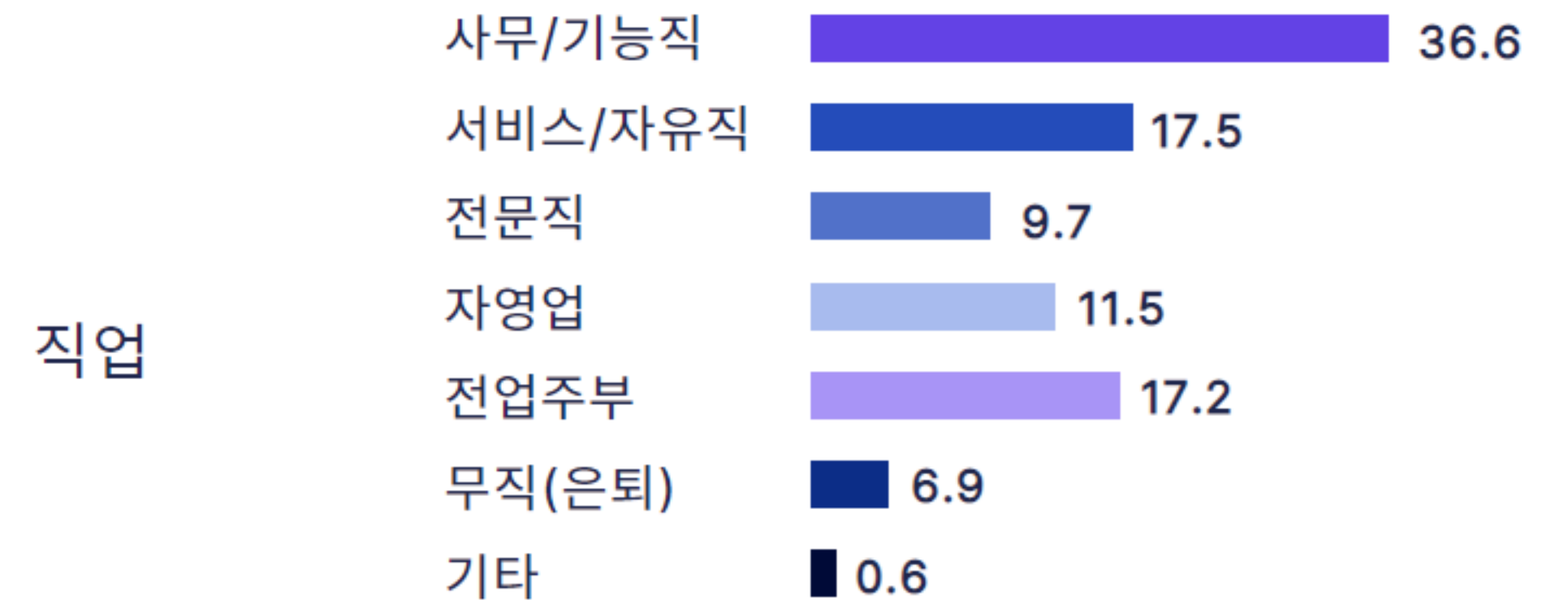
2023년 4월 27일부터 2023년 5월 10일까지 진행된 [어떤 스마트워치 쓰시나요?]의 조사의 결과이다. 4060 신중년의 스마트워치 이용 트렌드를 알아보고자 진행되었다. 총 331명이 조사에 참여하여 유효 데이터 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

응답자 프로필

응답자 프로필 현황

(Base: 전체, N=331, 단일응답, 단위:%)

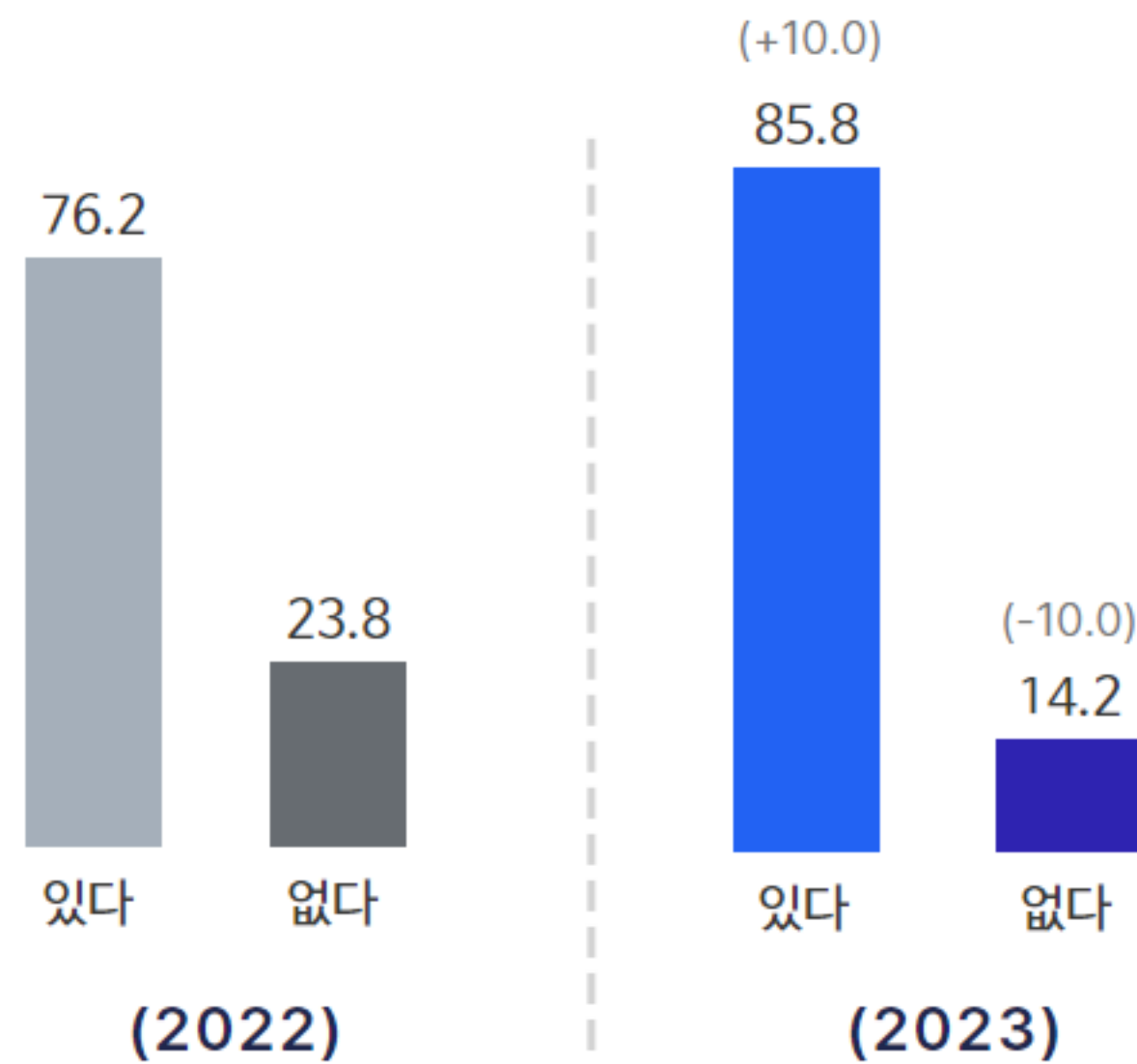


03 조사결과

조사결과1

4060 신중년의 스마트워치 사용 여부에 대해 조사한 결과, 85.8%가 스마트워치를 사용하고 있으며, 작년과 비교했을 때 +10%가 증가한 수치로 나타났다. 신중년이 사용하고 있는 스마트워치는 갤럭시 > 애플 > 샤오미 순으로 높게 나타났으며, 이는 작년과 동일하게 나타났다. 이중 갤럭시워치가 79.5%로 가장 높게 나타났으며, 작년과 비교했을 때 -1.1%감소한 수치이다.

4060 스마트워치 사용 여부



(Base: 전체, N=407, 단일응답, 단위: %) (Base: 전체, N=331, 단일응답, 단위: %)

4060 사용하고 있는 스마트워치 브랜드 (22년 vs 23년)

(Base: 스마트워치 사용자, (22년)N=310, 단일응답 (23년)N=283 단일응답, 단위: %)

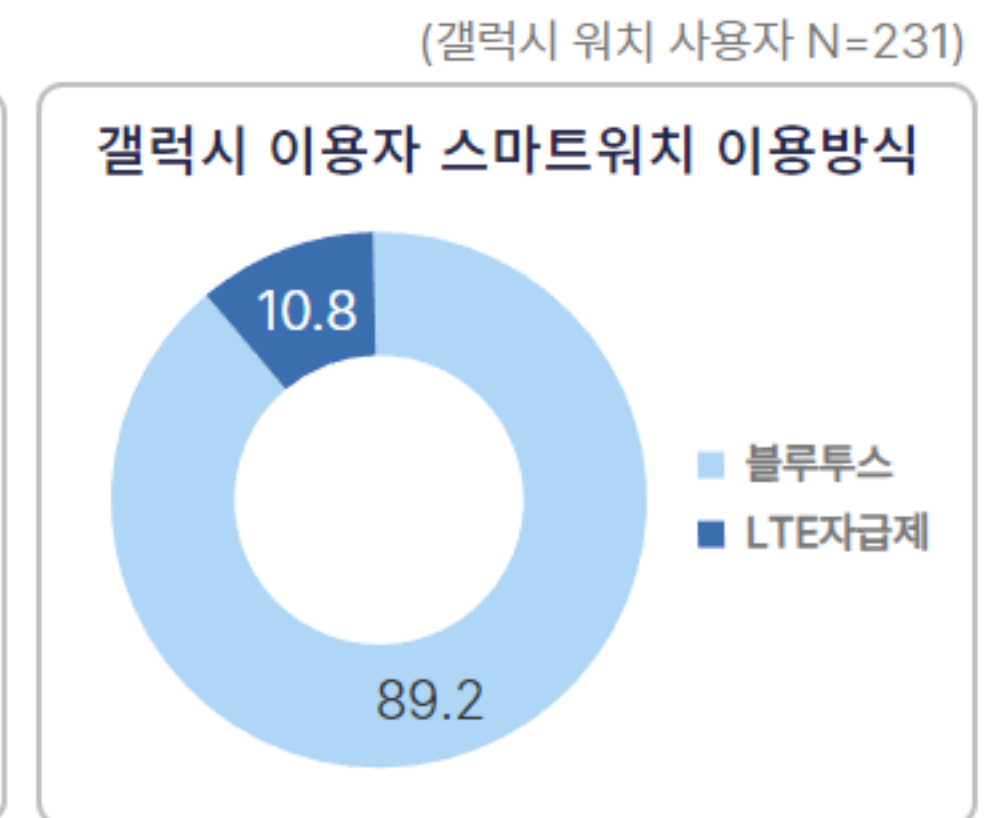
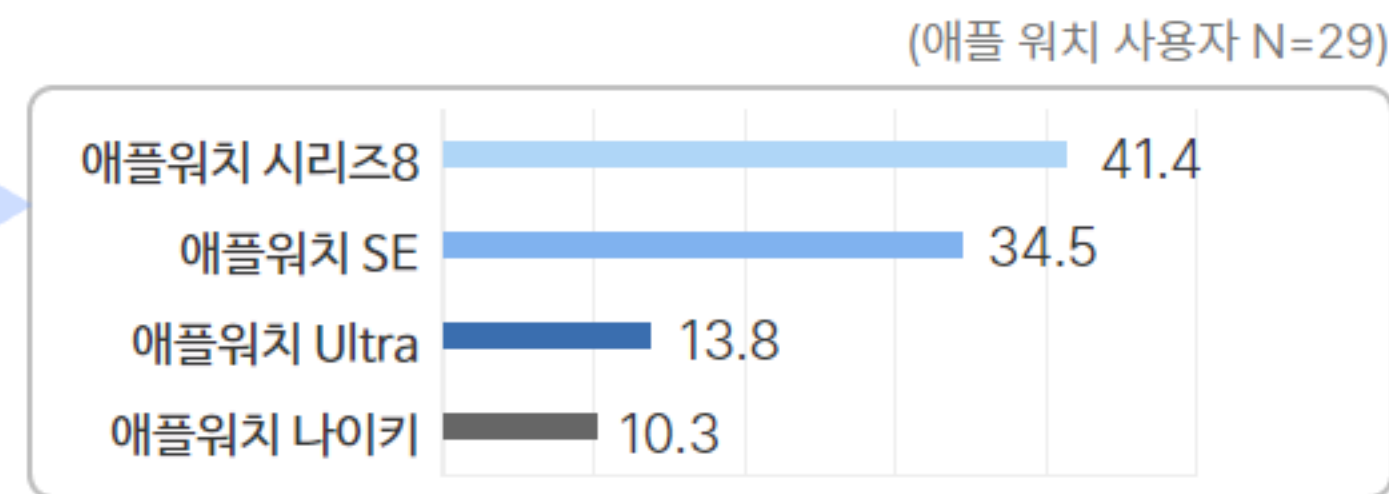
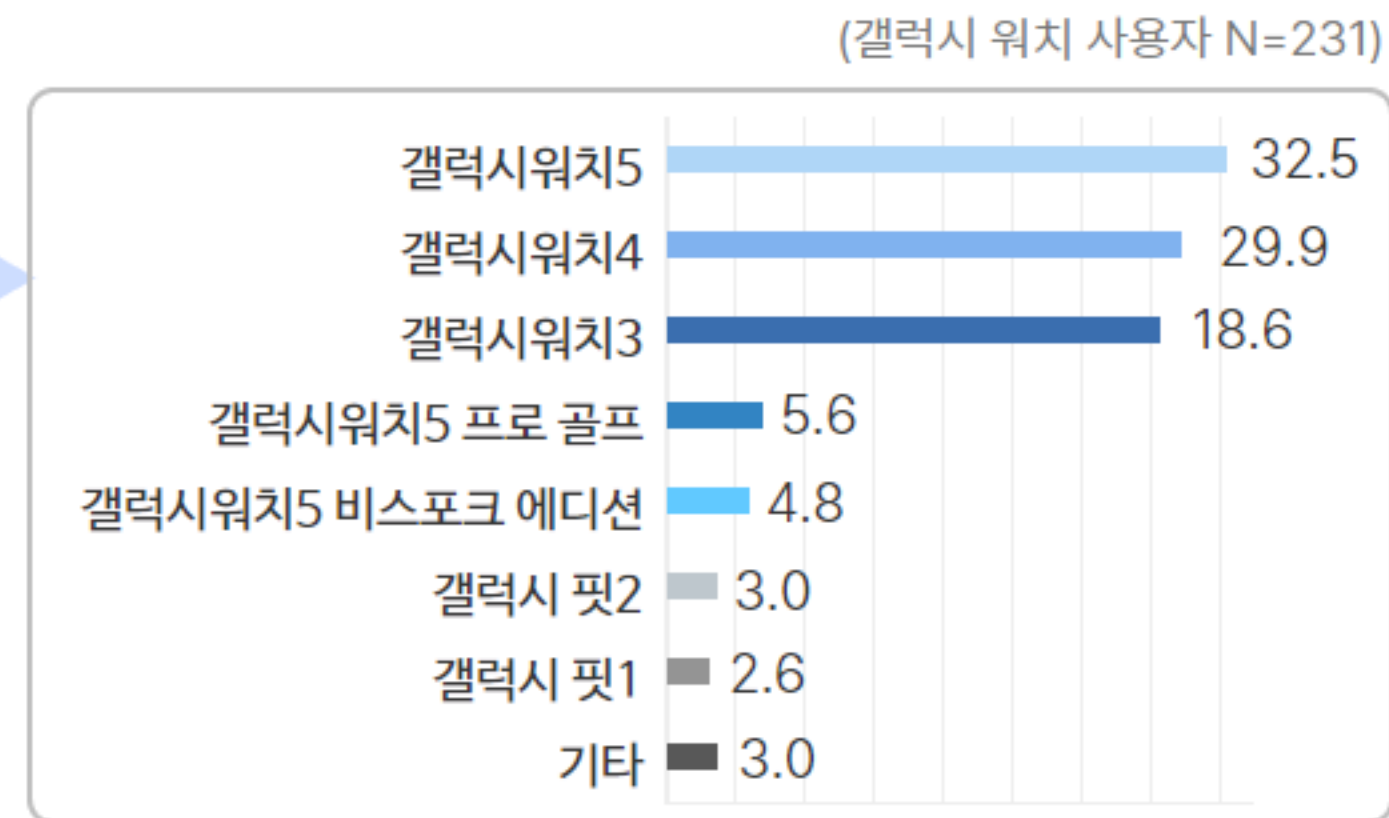
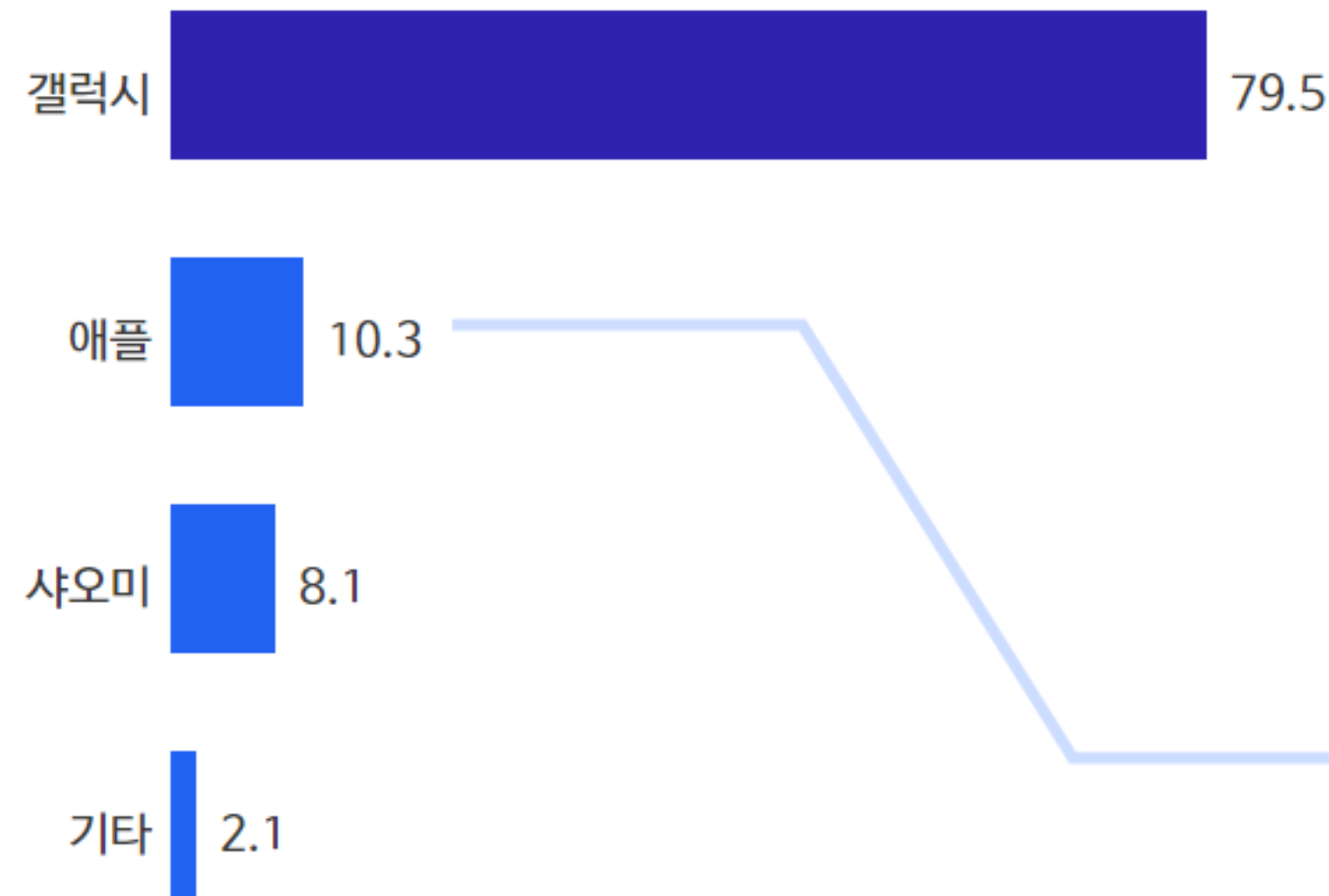
	2022년	변화	2023년
갤럭시	80.6	-1.1	79.5
애플	9.7	+0.6	10.3
샤오미	6.5	+1.6	8.1
기타	3.2	-1.1	2.1

조사결과2

4060 신중년이 사용 중인 스마트워치 브랜드 중 갤럭시워치를 사용하고 있는 신중년은 79.5%로 이중 32.5%가 갤럭시워치5를 가장 많이 사용하고 있는 것으로 나타났다. 애플워치를 사용하고 있는 신중년은 10.3%로 다소 적은 비율이었으며, 이중 41.4%가 애플워치 시리즈8을 사용하고 있는 것으로 나타났다.

4060 사용 중인 스마트워치 브랜드

(Base: 스마트워치 사용자, N=283, 단일응답, 단위: %)



조사결과3

4060 신중년의 해당 스마트워치 브랜드를 구매하는 이유 1위는 '스마트폰과 동일한 브랜드여서(57.2%)'로 나타났다. 이는 작년과 비교하여 -5.7%가 감소하는 수치이다. 작년 데이터와 비교하여 '선물로 받음(17.7%)'이 +15.4% 증가로 가장 많은 증가율을 보였다.

4060 신중년이 스마트워치로 가장 많이 활용하는 기능은 '운동량 측정(62.5%)'로 나타났으며, 이어서 '카카오톡'이 35.3%로 높았다.

작년과 비교하여 여러 기능에서 전반적인 수치가 높아짐에 따라 다양하게 스마트워치 내에 기능을 활용하는 비율이 높아진 것으로 확인된다.

해당 스마트워치 브랜드 구매이유 (22년 vs 23년)

(Base: 스마트워치 사용자, (22년)N=310, (23년)N=283 복수응답, 단위: %)

2022년		2023년	
스마트폰과 동일한 브랜드여서	62.9	스마트폰과 동일한 브랜드여서	57.2
피트니스 관리 기능이 좋아서	24.5	피트니스 관리 기능이 좋아서	20.8
가성비가 좋아서	19.0	선물로 받음	17.7
디자인이 좋아서	17.7	가성비가 좋아서	15.2
다른 스마트워치에는 없는 기능이 있어서	3.2	디자인이 좋아서	10.6
선물로 받음	2.3	다른 스마트워치에는 없는 기능이 있어서	3.9

스마트워치로 가장 많이 활용하는 기능 (22년 vs 23년)

(Base: 스마트워치 사용자, (22년)N=310, (23년)N=283 복수응답, 단위: %)

2022년		2023년	
운동량 측정	66.8	운동량 측정	62.5
카카오톡	26.8	카카오톡	35.3
알람수신	25.8	알람수신	32.5
혈압 & 심전도 체크	24.2	혈압 & 심전도 체크	29.0
전화	23.2	전화	24.0
건강체크	23.2	수면체크	16.6
체성분체크	17.1	체성분체크	12.7
수면체크	16.5	운동 그룹 챌린지	7.1
운동 그룹 챌린지	9.4		

*항목 '건강체크'는 23년도 조사에서 제외

조사결과 4

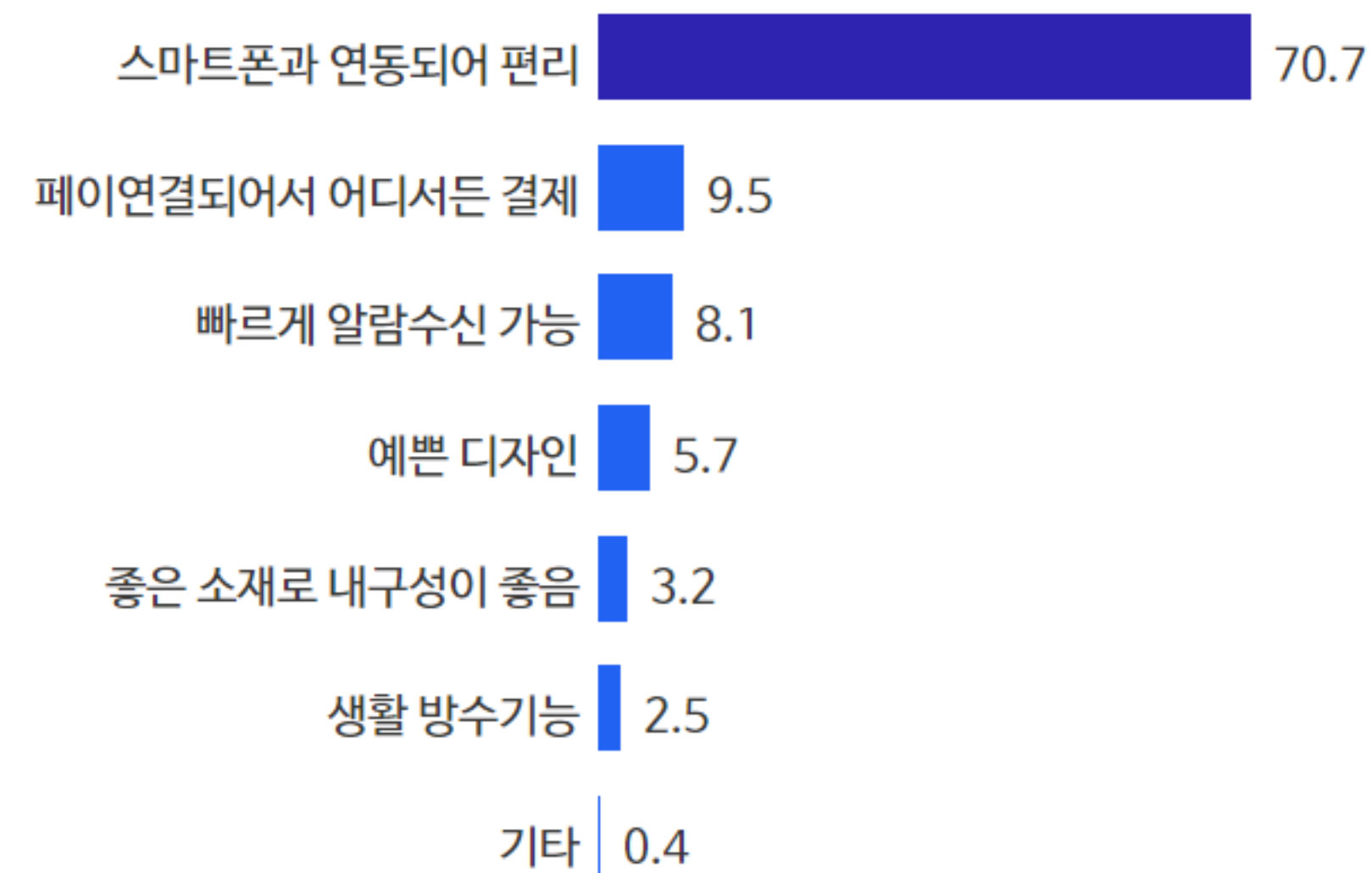
4060 신중년이 생각하는 해당 스마트워치에 대한 장점 1위는 '스마트폰과 연동되어 편리하다(70.7%)'로 나타났다.

단점 1위는 '배터리 소모가 빠름(39.6%)'로 나타났다.

해당 스마트워치에 대한 만족도는 전체의 64.6%로 작년과 비교해 만족하는 비율이 -8% 감소하였으며, 불만족하는 비율은 +8% 증가하였다.

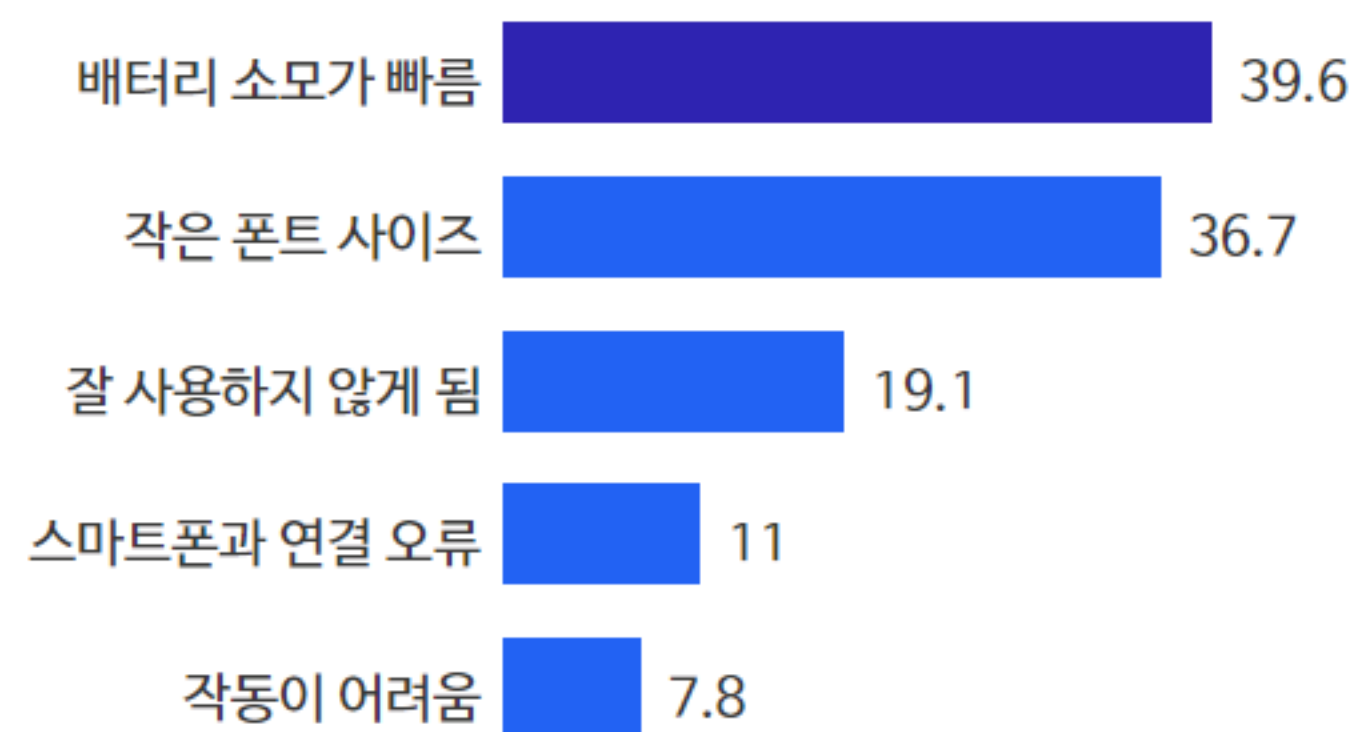
해당 스마트워치 장점

(Base: 스마트워치 사용자, N=283, 단일응답, 단위: %)



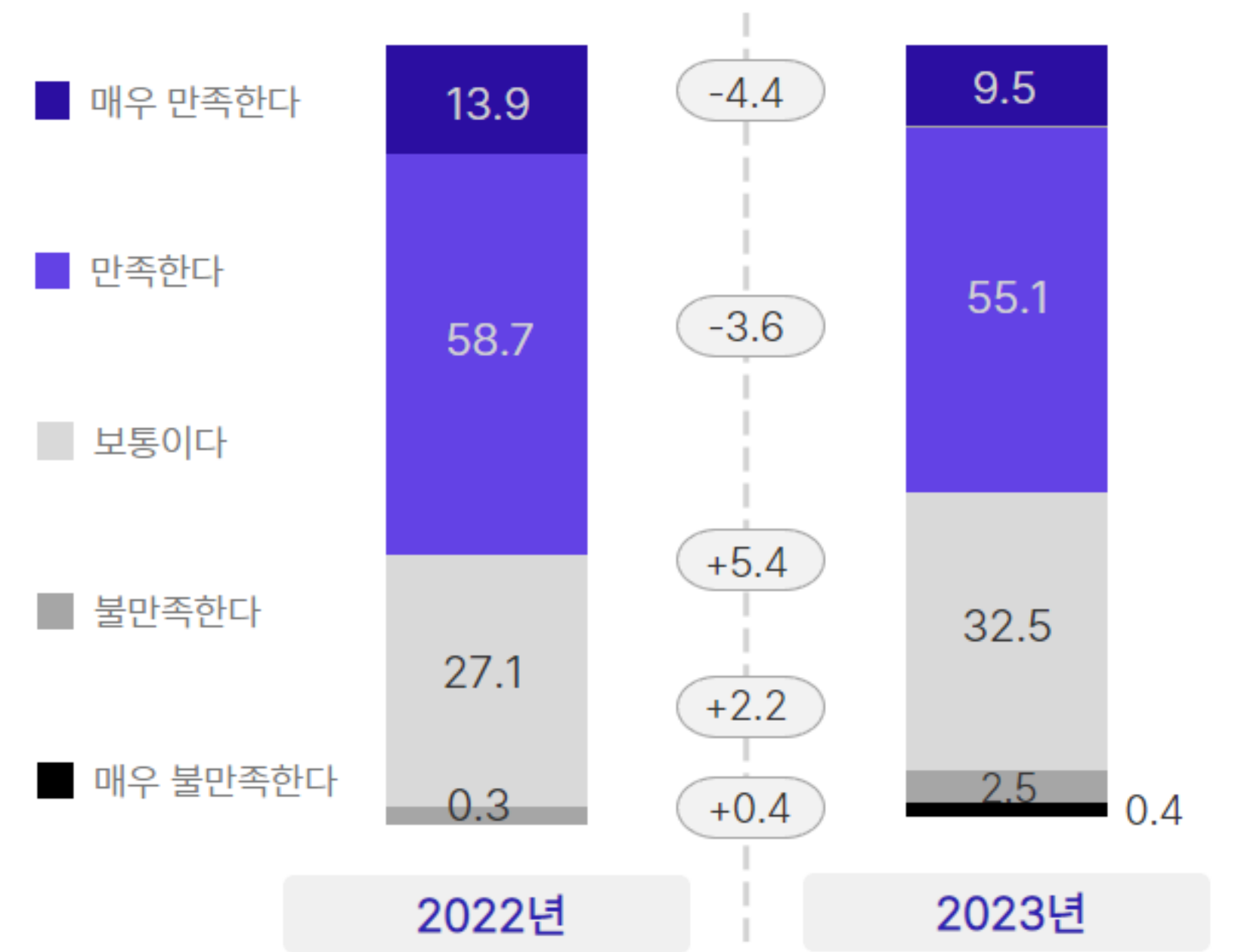
해당 스마트워치 단점

(Base: 스마트워치 사용자, N=283, 복수응답, 단위: %)



해당 스마트워치 만족도 (22년 vs 23년)

(Base: 스마트워치 사용자, (22년)N=310, (23년)N=283 단일응답, 단위: %)

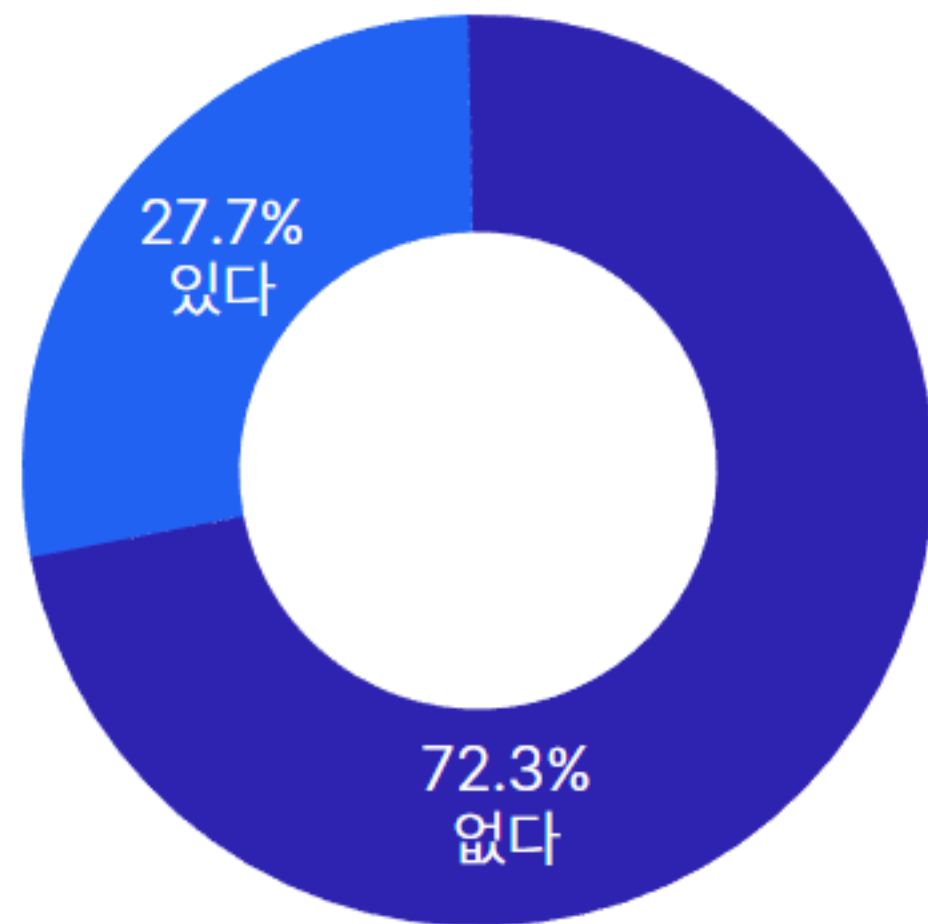


조사결과5

스마트워치를 사용하지 않는 신중년에게 향후,스마트워치를 직접 구매할 의사가 있는지 물었을 때, **72.3%가 향후 구매의사가 있다**고 응답하였으며, 이중 **73.6%가 '갤럭시워치'**를 **26.5%가 '애플워치'**를 구매하고 싶다고 응답하였다. 그 이유는 '스마트폰과 연동되어 편리'가 70.6%로 가장 높게 나타났다.

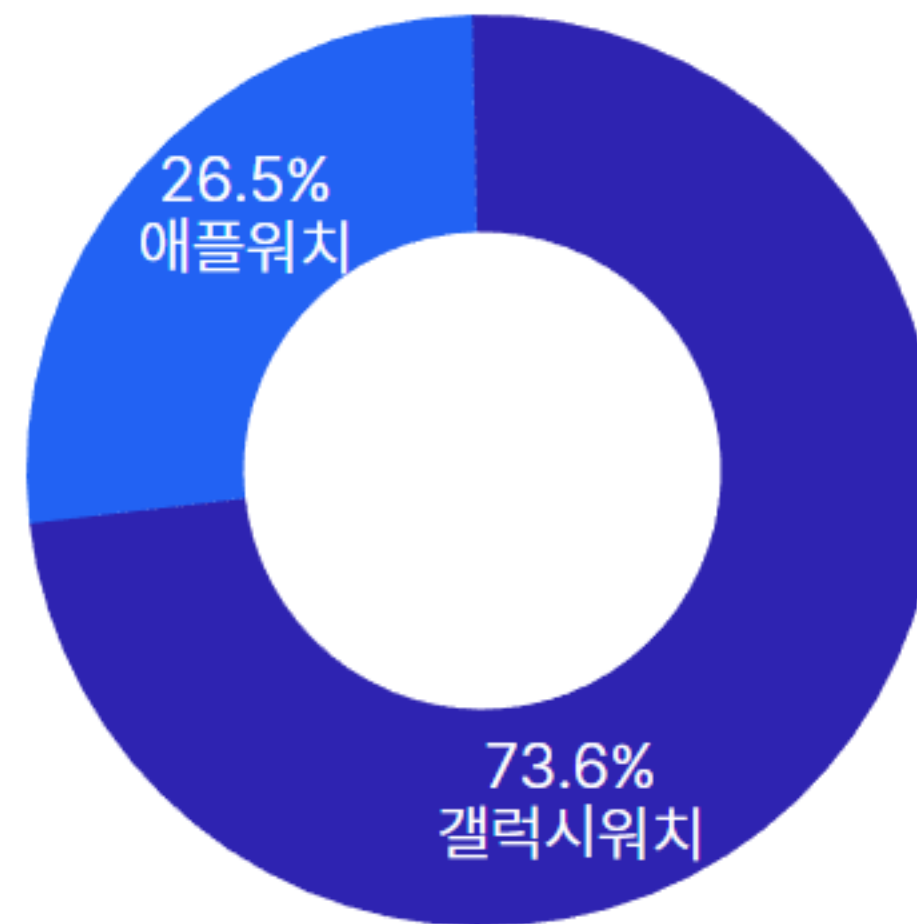
향후, 스마트워치 직접 구매의사 여부

(Base: 스마트워치 미사용자, N=47, 단일응답, 단위: %)



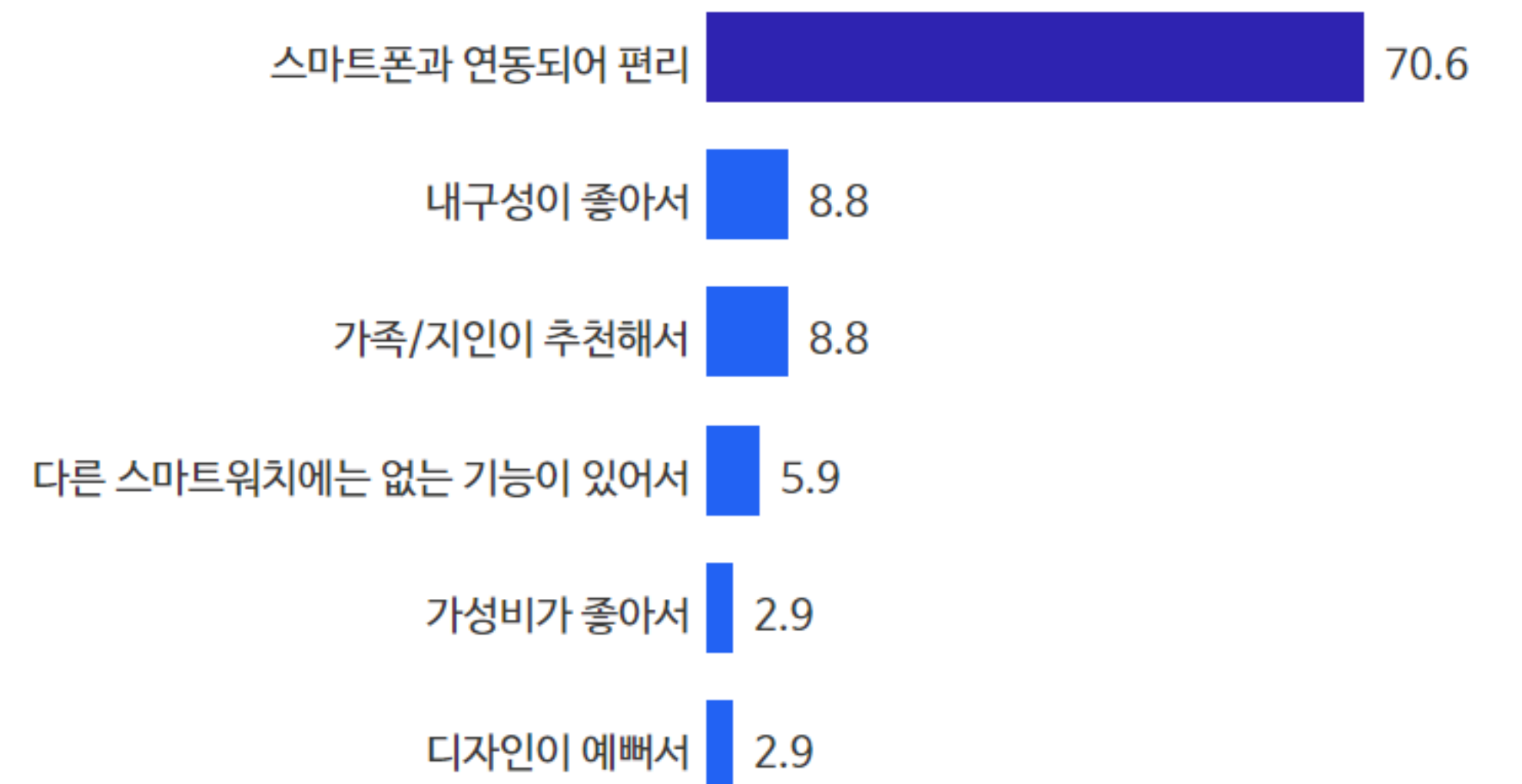
향후, 구매하고 싶은 스마트워치 브랜드

(Base: 향후 스마트워치 구매희망자, N=34, 단일응답, 단위: %)



해당 스마트워치 브랜드 구매하고 싶은 이유

(Base: 향후 스마트워치 구매희망자, N=34, 단일응답, 단위: %)



4060 TREND REPORT

발행처 (주)임팩트피플스
서울시 중구 퇴계로 205, 1층
www.impactpeoples.co.kr

집필진 (주)임팩트피플스 | UX리서치팀

4060 트렌드 리포트의 저작권은 (주)임팩트피플스에 있습니다.
본 리포트의 전체 또는 일부 내용에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며
인용 시에는 반드시 '(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트'를 밝혀주시기 바랍니다.
본 리포트의 내용에 삽입되어있는 데이터에 대한 문의는 아래로 연락주시기 바랍니다.

(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트 문의

이메일 impact0217@impactpeoples.co.kr
제휴문의 www.iful.co.kr

Thank you

4060만을 위한 트렌드 리포트

발행 | (주)임팩트피플스